el publicista

Glent Shoes hace culto al cuerpo humano a través del yoga con 'Sons of Perfection'

1 DE JUNIO DE 2022

La campaña se inspira en el trabajo de grandes arquitectos históricos y contemporáneos, y emana frescura, espontaneidad y atrevimiento

Ruizcompany, junto con Ricardo Miras, uno de los retratistas más reconocidos de España, ha estado a cargo de la última campaña publicitaria de **Glent Shoes**, en la que la marca de calzado masculino hace un culto al cuerpo humano a través del yoga.

Glent Wear. Sons of Perfection, la nueva colección ready-to-wear de Glent, nace del expertise de una marca especializada en calzado a medida, cuya vocación es el cuidado de la salud de los pies y la búsqueda del máximo confort ofreciendo hasta tres anchos y medias tallas en su calzado para garantizar el largo y ancho más apropiado, así como la integración de plantillas acomodativas extraíbles diseñadas en exclusiva por Glent.

David Ruiz, creativo publicitario fundador de ruizcompany y a cargo de la dirección artística de la campaña, consigue trasladar los elementos clave de la colección a la imagen escultórica de un hombre haciendo yoga, de manera que hace un culto al cuerpo en el que destacan los atributos, al igual que el calzado de Glent, de flexibilidad, salud y belleza.

Por su parte, Ricardo Miras, uno de los fotógrafos publicitarios más destacados del panorama internacional y director de fotografía de la campaña, consigue con sus imágenes en blanco y negro e iluminación artística unos claroscuros que resaltan la belleza del cuerpo humano sin perder el foco en el producto. Ruiz ha trabajado para marcas como Seat, Audi, Camper, Martini, Coca-Cola, Smart, Repsol, Hewlett Packard, Sony Music, Vanity Fair y Tous, entre otros, y ha recibido más de cien premios nacionales e internacionales, entre los que se encuentran la medalla de oro del club de directores de arte en Nueva York y el primer Gran Premio de publicidad gráfica logrado por España en el festival «Clio», con una campaña para Levi's 501.

Delante de la cámara de Miras, entre otros, han posado personajes como Antoni Tàpies, Stuart Weitzman, Will Smith, Jaqueline Bisset, James Ellroy, Montserrat Caballé, Bret Easton Ellis, Pau Gasol o Jean Cacharel, así como firmado campañas a nivel nacional e internacional para marcas como Nike, Rolex, Audi, Mercedes, Carolina Herrera o Yamaha, entre otras.