



NOSOTROS PUBLICACIONES NEWSLETTER CONTACTO



15 noviembre 2022



innova10spain

PERIÓDICO LÍDER DE LA INNOVACIÓN

INNOVACIÓN AL DÍA EDUCACIÓN #2030 MUJERES STEAM #ALIMENTA FUTURO FRONTERA FOCO AMÉRICA OPINIÓN

ESPECIALES

> INNOVACIÓN AL DÍA

Carlos Baranda, CEO de Glent Shoes: "El artesano es el primer creador de tecnología"

La firma que ha democratizado el calzado a medida participa en una nueva edición de REDIT Summit



Carlos Baranda, CEO de Glent Shoes. Imagen: Facebook de la marca.

Privacidad - Términos

Juan F. Calero

14/11/2022



“Si no existen dos pies iguales, ¿por qué calzarnos con dos zapatos iguales?” Pese a la aparente obviedad de esta pregunta, no había ni rastro de respuestas hasta la entrada en el mercado de Glent Shoes. Un desembarco acometido, según Carlos Baranda, cofundador y CEO de la empresa, “desde la máxima humildad, pero con el mayor de los atrevimientos”.

El directivo participó la semana pasada en una nueva edición de **REDIT Summit, organizada en Madrid por la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana**. Uno de ellos, **INESCOP** (Centro Tecnológico del Calzado), ha sido clave para entender el devenir de la firma.



En la marca se propusieron **derribar la idea generalizada que asocia calzado a medida con un alto poder adquisitivo**. “Con trabajo e investigación hemos conseguido democratizarlo. El proceso ha resultado largo y complejo; y el resultado al que nos enfrentábamos, incierto”. Baranda opina que la innovación –“base de toda empresa que quiera sobrevivir y además perdurar”- es el pilar sobre el que se sustenta Glent Shoes.

Artesanía y tecnología como aliadas

“Asociados con INESCOP, nos rodeamos de los mejor capacitados para dotarnos de soluciones innovadoras”. El CEO de la firma añadía la importancia de aunar dos esferas, tecnología y artesanía, erróneamente consideradas antagónicas. “Nos olvidamos de que el artesano es el primer creador de tecnología. No es un señor en una foto en sepia que hace productos a mano económicamente poco viables. Nada más lejos. Gracias al artesano estamos aquí y evolucionamos”.

Esta dualidad no impide, más bien facilita, que la innovación que propone Glent Shoes tenga un carácter disruptivo. "Empleamos tecnología inicialmente concebida para la arquitectura o la ingeniería y la aplicamos a nuestro calzado". Carlos Baranda detallaba que la tecnología 3D les permite medir cada pie de modo independiente considerando tres variables: largo, ancho y altura del empeine. "Con las tallas, la industria ha intentado homogenizar conceptos y meternos a todos por el mismo camino".

¿Estás buscando un Freelance?

Malt



El cliente de la firma puede ir más allá y 'rematar' la personalización de sus zapatos o zapatillas escogiendo un tipo determinado de material, la suela o el color. La fabricación es completada en un periodo que va de las 4 a las 6 semanas. "Hasta la fecha, a las marcas de moda solo se nos exigía belleza o elegancia, pero nos hemos propuesto que nuestros zapatos además de bonitos sean útiles y mejoren la salud cotidiana". Es por ello que Glent Shoes cuenta con un equipo de podólogos *in house* que valida cada fase de desarrollo.

Ahora la marca pretende seguir creciendo, innovando "y cuestionando realidades aparentemente inmutables". Según Carlos Baranda, los mercados-nicho liderarán los negocios del futuro.