

Glent Shoes diversifica su oferta y lanza una línea "ready to wear"

Glent Shoes, firma de calzado masculino a medida, amplía su catálogo con el lanzamiento de su primera colección "ready to wear". Esta nueva línea, compuesta por más de una treintena de referencias, se comercializa tanto a través de la tienda física de la marca como de su e-commerce.

PUBLICADO EL

31 may. 2022



Imagen de la campaña de Glent Shoes para su primera

Con este movimiento, Glent Shoes busca dar un paso al frente en su apuesta por el canal online, en el que hasta ahora solo comercializaba diseños a medida a clientes recurrentes. "Esta estrategia omnicanal tiene por objetivo proporcionar al cliente la misma experiencia en todos los canales de la marca, permitiendo que estos estén sincronizados", en palabras de Carlos Baranda, CEO de la enseña.

La primera colección "ready to wear" de la firma incluye tres anchos de calzado y ofrece también medias tallas. Los precios de cada par oscilan entre los 189 y los 250 euros y en la selección se incluyen desde diseños deportivos a náuticos, mocasines o zapatos acordonados.

Con sede y tienda en la calle Claudio Coello de Madrid, Glent Shoes emplea un sistema con software inteligente y tecnología 3D para obtener la medición volumétrica de los pies para diseñar y producir sus modelos a medida. Sus planes pasan por expandir su modelo comercial más allá de la capital y por ganar presencia en el ámbito online, objetivo con el que entronca este último lanzamiento.

Copyright © 2022 FashionNetwork.com Todos los derechos reservados.