eE

elEconomista.es

Líder de audiencia de la prensa económica

Madrid: Condesa de Venadito 1. 28027. Madrid. Tel. 91 3246700. Barcelona: Consell de Cent, 366. 08009 Barcelona. Tel. 93 1440500. Publicidad: 91 3246713. Imprime: Bermont SA: Avenida de Alemania, 12. Centro de Transportes de Coslada. 28820 Coslada (Madrid). Tel. 91 6707150 y Calle Metal-lúrgia, 12 - Parcela 22-A Polígono Industrial San Vicente. 08755 Castellbisbal (Barcelona) Tel. 93 7721582 © Editorial Ecoprensa S.A. Madrid 2006. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Prohibida toda reproducción a los efectos del Artículo 32.1, párrafo segundo, LPI. Distribuye: Logintegral 2000,S.A.U. – Tfno. 91.443.50.00- www.logintegral.com **Publicación controlada por la**

Club de Suscriptores y Atención al lector: **Tf. 911 383386**

	ESPAÑA	EUROPA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	EURO / DÓLAR	PETRÓLEO BRENT	ORO
PIB Variación trimestral	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	1,091$	74,92$	1.921/onza
INFLACIÓN	3,3%	9,2%	5%	1,8%			
DESEMPLEO	12,7%	6,6%	3,7%	5,5%			

El rey **Juan Carlos** apuesta por la marca España para calzarse

Elige **Glent Shoes** por ser una **exclusiva firma de caballero** del barrio de Salamanca, la Milla de Oro de Madrid, y estar avalada por el 'The New York Times' y otros medios

Enrique Espada MADRID.

Es obvio que el Rey emérito no adquiere sus zapatos en Lefties ni H&M, sino que lo hará en las tiendas especializadas de la Milla de Oro en Madrid. En *elEconomista.es*, tras mucho investigar, hemos dado con los maestros de la alta costura del zapato de hombre que consiguen distinguir a los pies al monarca.

La firma se llama Glent Shoes y su exclusiva *flagship*, ubicada en la calle Claudio Coello 21 desde 2014, cuenta con un enorme éxito entre los círculos más elitistas del país y fuera de él gracias a múltiples menciones en prestigiosos periódicos como el archiconocido *The New York Times*.

Que Juan Carlos I opte sin dudarlo por una *marca España* para calzarse es una potente ayuda al sector de la moda del país, pues es un inmejorable prescriptor. Todo lo que use o coma el monarca -siempre en boca de todos- supone una gran proyección para dichas empresas.

Carlos Baranda, CEO de Glent Shoes, siempre ha tenido mucho recelo en señalar explícitamente cuáles son los modelos que más le gustan al emérito, pero sí que en alguna que otra ocasión ha dado a conocer los secretos de esta firma de sangre azul. Son estos.

El rey emérito Juan Carlos I.

Cualquiera es rey en Glent Shoes

El valor principal de la firma masculina es la personalización del producto. Así pues, cuando el emérito haya ido a la tienda habrá sido atendido por un asesor de venta pero también por un podólogo profesional. Y no es que sea un servicio exclusivo para casas reales, sino que es la filosofía propia de Glent Shoes. Elegancia pero también salud y comodidad del pie.

Lo primero que hace este podólogo contratado por la firma es tomar las medidas del pie del cliente para conocer su talla, altura, empeine o ancho y poder adaptar así con total precisión todo el zapato y la horma. Ya teniendo registradas estas importantes referencias, llega el momento de la especialización más exclusiva. Gracias a la tecnología 3D, que permite *renderizaciones* hiperrealistas, el cliente podrá construir los zapatos a su gusto: elige el color o colores, mezcla diferentes telas o pieles o, por ejemplo, selecciona la suela que más le apetezca.

¿Qué es la técnica 'Goodyear'?

Tras la elección de las características estéticas del zapato, el resto del proceso sale fuera de la lujosa tienda emplazada en el barrio de Salamanca, Madrid, pues la casa de calzado español marca la diferencia al trabajar mano a mano con las únicas cinco fábricas que existen actualmente en nuestro país en las que se producen zapatos de forma totalmente artesanal.

Generaciones de zapateros que sobreviven desde 1899 y que saben aplicar una de las consideradas como las mejores técnicas tradicionales para la elaboración de calzado, la denominada en inglés como técnica *Goodyear*.

Lo que diferencia a este método artesanal de otros es la calidad y resistencia que ofrece al zapato confeccionado, pues se basa en un doble cosido interior-exterior que une el cuero con el piso y que proporciona al zapato resistencia, aislamiento térmico al frío, al calor o la humedad, y una gran comodidad y durabilidad.

El culmen de la técnica es que siempre, entre la plantilla y la suela, se crea una cámara que es rellenada por corcho, un aislante natural muy efectivo.

Otra gran ventaja de dicho componente natural es que va creando la plantilla poco a poco, con el propio peso del cuerpo, pues va adquiriendo la forma del pie y dedos.

Así pues, el proceso de fabricación de Glent Shoes se lleva a cabo con mucho mimo y detalle, pues son más de 100 las tareas que los maestros artesanos tienen que poner en práctica para elaborar cada uno de los zapatos que confeccionan de principio a fin. Y es que se necesitan por lo menos cuatro semanas para que este calzado tan exclusivo y hecho con los mejores materiales esté terminado y listo para la entrega.

Tras casi ya diez años en el sector del lujo, ni Carlos Baranda ni el resto de su equipo han desvelado jamás los modelos que compra habitualmente Juan Carlos I, pero lo cierto es que podría ser cualquiera de los que actualmente pueden adquirirse en su tienda *online*. Destacan, por ejemplo, el zapato *Joaquín*, de cordones con construcción guante, por 279 euros, si lo que se busca es un zapato clásico, de piel natural y que permita la implementación de cualquier tipo de plantilla ortopédica, o el mocasín *Leo*, con suela de cuero y de 350 euros, por ser un *ready-to-wear* de líneas perfectas que además también admite la integración de plantillas acomodativas.

> Detrás están las pocas generaciones de zapateros que sobreviven desde 1899 en España

Este último modelo es el más apropiado para esta alegre época del año, primavera-verano, sobre todo si lo que se busca es marcar la diferencia.

Zapato Joaquín de cordones de Glent Shoes. 279,00 euros.

Zapato a medida de Glent Shoes.

Sandalia cerrada de Glent.

EL ESTILO / MODA

De Harry Styles a Manu Ríos: las sandalias 'ugly chic' que veremos este verano (y en invierno también)

Consideradas una pieza estrella en las ultimas pasarelas, las 'ugly sandals' seguirán presentes en FW23 y así es como las llevan los 'it-boys'.

Manu Ríos en una imagen de sus redes sociales.

Glent, que ha triunfado este invierno con sus zapatos hechos a medida, ha sabido actualizarse y propone sandalias hechas con tecnología puntera, cómodas y elegantes que, para no sufrir y caer en el fast fashion, no querrás quitarte no solo este verano.

Según desvelan en la web de Glent, este modelo, llamado Alfredo, es "calzado ready-to-wear disponible hasta en tres anchos y también en medias tallas para garantizar el largo y ancho apropiado, con la garantía de la marca española líder en calzado a medida. **Gran variedad de diseños elegantes**, sofisticados y atemporales. Permite la integración de plantillas acomodativas". Su precio es de 197,10 euros.

datisa MUCHO MÁS QUE UN ERP

La evolución del calzado masculino: Innovación, calidad y diseño en respuesta a las necesidades cambiantes del consumidor

6 de julio de 2023

Transformación hacia la excelencia en calidad, artesanía y diseño a través de la innovación en I+D y la adaptación a las demandas del consumidor

El sector del calzado masculino ha experimentado una interesante evolución a lo largo de los años. En un principio, el calzado masculino se centraba principalmente en la funcionalidad y la durabilidad, con estilos bastante limitados. Sin embargo, con el paso del tiempo, se ha producido una transformación significativa en este sector, adaptándose a las cambiantes tendencias y necesidades de los consumidores masculinos.

Una de las principales evoluciones en el sector del calzado masculino ha sido la **ampliación de la variedad de estilos disponibles**. Anteriormente, los hombres tenían opciones limitadas y predominaban los zapatos formales y clásicos. Sin embargo, en la actualidad, existe una amplia gama de estilos, desde **zapatos informales y deportivos hasta botas, mocasines y zapatillas de todo tipo**. Esto se debe a que los hombres han comenzado a prestar más atención a la moda y al estilo personal, buscando calzado que se ajuste a diferentes ocasiones y refleje su propia personalidad.

Otra evolución destacable es el enfoque en **la comodidad y la ergonomía**. Los hombres cada vez más buscan calzado que les brinde confort durante todo el día. Esto ha llevado a una mayor inversión en tecnologías y materiales que mejoran la experiencia de uso. Por ejemplo, se han desarrollado **sistemas de amortiguación, plantillas anatómicas y materiales transpirables** que garantizan una mayor comodidad y reducen la fatiga del pie. Además, la **incorporación de tecnologías como la impresión 3D** ha permitido la fabricación de calzado más personalizado y adaptado a la anatomía única de cada individuo.

datisa MUCHO MÁS QUE UN ERP

En cuanto a la calidad y la artesanía, se ha mantenido un compromiso constante. Aunque la producción en masa ha ganado terreno, todavía existe una demanda significativa de **calzado de alta calidad y fabricado con atención** a los detalles. Muchas marcas de renombre como Glent Shoes siguen **apostando por la artesanía**, utilizando materiales de primera calidad y técnicas de fabricación tradicionales para garantizar la durabilidad y la excelencia en cada par de zapatos.

Además, el sector del calzado masculino también ha experimentado una evolución en términos de sostenibilidad. Los consumidores están cada vez más concienciados con el impacto medioambiental de sus compras, y esto ha llevado a un aumento en la demanda de calzado producido de manera ética y sostenible. Las marcas han respondido a esta demanda, adoptando prácticas de producción más respetuosas con el medio ambiente como la tecnología para crear calzado a medida.

La **innovación en I+D** ha permitido a las marcas de calzado masculino comprender mejor las **demandas de los consumidores** y anticiparse a ellas. A través de investigaciones exhaustivas, análisis de tendencias y estudios de mercado, las empresas han identificado las necesidades emergentes y han ajustado su enfoque de diseño y producción en consecuencia. Esto ha resultado en una mayor satisfacción del cliente y en la capacidad de ofrecer productos que se ajusten a las preferencias y estilos de vida de los consumidores más exigentes.

La visión innovadora de I+D ha impulsado la incorporación de tecnologías avanzadas en el desarrollo y fabricación de calzado masculino. Por ejemplo, se han aplicado **técnicas de modelado computarizado** y simulación para mejorar la eficiencia de diseño y producción, lo que ha permitido la creación de productos más precisos. Además, el uso de materiales innovadores y resistentes, como tejidos técnicos de alto rendimiento y compuestos de caucho especiales, ha mejorado la calidad y la durabilidad del calzado masculino.

La adaptación a las necesidades cambiantes de los consumidores más exigentes también se ha traducido en una **mayor atención a la comodidad y al rendimiento del calzado** masculino. Las marcas han invertido en la investigación de sistemas de amortiguación avanzados, tecnologías de soporte y plantillas ergonómicas para garantizar una experiencia de uso óptima. Además, se ha prestado atención a la transpirabilidad y al control de la humedad, evitando así problemas como el mal olor o la acumulación de sudor.

datisa MUCHO MÁS QUE UN ERP

La **personalización ha sido otro aspecto clave** en la adaptación a las necesidades cambiantes de los consumidores más exigentes. A través de la I+D, marcas como Glent Shoes han **desarrollado herramientas y tecnologías que permiten la personalización del calzado masculino, tanto en términos de ajuste como de diseño**. Los consumidores pueden elegir características como el tipo de suela, el tipo de cordones o incluso el diseño gráfico del zapato, lo que les brinda un mayor sentido de **exclusividad y satisfacción**.

Carlos Baranda, CEO de Glent Shoes, destaca que la marca ha mantenido su compromiso con la calidad y la artesanía a lo largo de los años, al mismo tiempo que ha integrado una visión innovadora en la investigación y desarrollo de nuevos diseños y tecnologías.

«En Glent Shoes, estamos comprometidos con la excelencia en todos los aspectos de nuestro negocio, desde la selección de los materiales hasta la fabricación y el diseño de cada zapato«, dice Baranda. *«Pero también sabemos que para mantenernos a la vanguardia del mercado, debemos estar dispuestos a innovar y adaptarnos a las necesidades cambiantes de los consumidores»*.

Pero más allá de la innovación tecnológica, Glent Shoes también ha demostrado su compromiso con la artesanía y el diseño, con una amplia gama de estilos y diseños para adaptarse a las necesidades y gustos individuales de los consumidores.

La firma de calzado española Maudness presenta la colección On the road 23

ON THE ROAD 23 es una propuesta inspirada en algunas de las maravillosas mujeres que han protagonizado las road movies más emblemáticas de Hollywood.

ON THE ROAD 23 es la nueva colección de MAUDNESS, firma de calzado femenino realizada de forma artesanal en España con exquisitos materiales y diseños únicos que apuesta por un calzado elegante y sexy, femenino y de tendencia.

Sinaquera lanza alpargatas hechas a mano inspiradas en la isla de Lanzarote

Sinaquera, una marca de zapatos emergente, 100% artesanal y española, ha encontrado la solución perfecta para las mujeres que quieren vestir con estilo pero sin sacrificar su comodidad. Ha lanzado una colección de alpargatas, hechas a mano con cuidado y diseñadas pensando en las necesidades de las mujeres de hoy en día.

Podólogos expertos comparten recomendaciones sobre el impacto del calzado en la salud

GLENT te ofrece el equilibrio perfecto entre estilo y salud en tus pies.

En un esfuerzo por promover una mayor conciencia sobre la importancia del calzado adecuado en la salud de los pies, la firma de calzado Glent y su equipo de podólogos expertos han unido sus voces para compartir valiosas recomendaciones y consejos. Con la intención de informar y educar a la población, estos especialistas han destacado la relación directa entre el calzado inapropiado y la aparición de diversas afecciones podológicas.

El uso de un calzado inadecuado puede tener un impacto significativo en la salud de nuestros pies y, a su vez, afectar nuestra calidad de vida. La Dra. Sara Parejo, podóloga de Glent experta en biomecánica y podología deportiva, ha identificado una serie de problemas comunes que pueden surgir debido a la elección incorrecta de zapatos, tales como la aparición de hiperqueratosis, ampollas, juanetes, espolón, calcáneo, fascitis plantar, dolor en la zona del arco y el talón, fatiga en la musculatura plantar y dedos en garra.

La Dra. Parejo destaca que “el calzado es uno de los principales factores que influyen en la salud de los pies. Para evitar problemas, la experta recomienda tener en cuenta los siguientes aspectos al seleccionar el calzado:

-Talla correcta, Amortiguación y soporte, Material transpirable, Suela adecuada y Alternar el calzado.

Los podólogos también enfatizan la importancia de prestar atención a las necesidades individuales de cada persona.

La Justicia Europea da la razón a Illice Brands Group en la batalla judicial con Chocolates Lacasa por la marca Conguitos

El Tribunal General de la Unión Europea concluye que la marca de moda no entra en conflicto con la de Chocolates Lacasa.

El Tribunal General de la Unión Europea resolvió ayer el recurso impuesto por la empresa chocolatera zaragozana Lacasa al ratificar una resolución de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) reconociendo el derecho de la Familia Esquitino a registrar la marca Conguitos para identificar calzado, perfumes, joyería y complementos tales como bolsos que nada tienen que ver con los productos de alimentación de la empresa zaragozana.

Esta sentencia vuelve a dar la razón a la marca de calzado Infantil Conguitos en la batalla judicial que comenzó en 2013 cuando Illice Brands Group demandó a Lacasa por infracción de su marca Conguitos para identificar calzados y prendas de vestir.

La cuestión ha llegado hasta el Tribunal General de la Unión Europea (TGUE) , que ha concluido que no existe vínculo alguno entre las marcas y que ambos productos puedan venderse en los mismos establecimientos sin que ello suponga una confusión en los consumidores respecto a su origen.

A pesar de que cabe recurso contra esta sentencia, según fuentes jurídicas consultadas apuntan a que sería altamente improbable que ésta fuera revocada en atención a sus sólidos argumentos y el pormenorizado análisis técnico del caso.

Desde Illice Brands Group, conglomerado de facturación de más de 30 millones de euros anuales, celebran “este reconocimiento en favor de nuestra marca de calzado infantil Conguitos, firma que goza de un fuerte posicionamiento en distintos mercados tanto nacionales como internacionales y espera que esta batalla judicial no vuelva a entrar en conflicto con sus derechos”.